

本文を後ご覧になりたい方は「無料配信」をお申し込み下さい。

CPA通信

2009年3月

Vol.58

景気動向に左右されない強い会社の秘密 個性の追求が創造する“無形の経営資源”

経営者の皆様と“個性的な経営”を考えるために！

個性の追求が創造する“無形の経営資源”

- 【1】ブランドがもたらす企業価値とは？
- 【2】Yさんを突き動かした“想い”
- 【3】厳しい現実と理想の狭間で
- 【4】取り戻した“自分だけ”の道
- 【5】ブランドは大企業だけのものなのか？

【今月のハイライト】

技術や商品機能だけで、顧客価値や競争優位性を保ち続けることが難しい時代です。そこで今月は、企業の“無形の経営資源”である「企業ブランド」に着目してみました。ブランドと聞くと大企業というイメージが付きまといますが、ごく身近な起業事例から、ブランドが新たな価値や収益を生む資源となり得るまでの過程をみていきたいと思います。

発行



経営改善に取り組みませんか。

島田公認会計士・税理士事務所

〒923-0938 石川県小松市芦田町2丁目12番地

TEL 0761-22-0043 FAX 0761-21-0243

e-mail info@ss-cpa.jp

URL <http://www.ss-cpa.jp/>