

本文をご覧になりたい方は「無料配信」をお申し込み下さい。

CPA通信

2008年8月

Vol.51

『精一杯がんばれば分かってくれる』 その“常識”が今や“逆”効果？

◆本レポートの内容◆

- 【1】サラリーマンのAさんがNPOを設立した！
- 【2】善人が集まった美談でもやり方次第で問題に！
- 【3】社会的信用を得るための“視点”変更って…？
- 【4】顧客の“理解不足”が顧客自身を害することも…
- 【5】適切な“説明”の有無が事業を大きく左右する

一生懸命やれば“分かってくれる”から、あえてアピールする必要はないという奥ゆかしさは、私たちの良き伝統だ。

しかし“複雑化”が進む昨今“うまく説明しなければ誤解される”ことが増えた。しかも顧客や取引先も、やはり“分からないと言わなくても、分かっていないと察してよ”という奥ゆかしさがあり、『分かってない』とも言ってくれない…。

発行



経営改善に取り組みませんか。

島田公認会計士・税理士事務所

〒923-0938 石川県小松市芦田町2丁目12番地

TEL 0761-22-0043 FAX 0761-21-0243

e-mail info@ss-cpa.jp

URL <http://www.ss-cpa.jp/>