

# CPA通信

2008年5月

Vol.48

## “利益感覚”のちょっとした意外性 “利の源泉”に対する姿勢チェック

### ◆本レポートの内容◆

- 【1】 同じ業界で同じ事業をしても出る“差”
- 【2】 “後ろ向き”の姿勢が利益を出す不思議な現象
- 【3】 効果大きい事業者の自信と顧客信頼の蓄積
- 【4】 “過去の蓄積”は中堅中小企業の“ブランド”？
- 【5】 顧客満足と事業者利益を同時実現するものは？

一見利益は“前向き姿勢”から生まれるように感じる。もちろん“前向き”は大事だが、利の源泉となる顧客満足や事業者の自信を形成するものは、むしろ“後ろ”にあるのではないか。

大企業のネームバリューや有名企業のブランドのようなパワーを、中堅中小企業が獲得しようとしたら、そこには“何”が必要なのだろうか…？

発 行



経営改善に取り組みませんか。

**島田公認会計士・税理士事務所**

〒923-0938 石川県小松市芦田町2丁目12番地

TEL 0761-22-0043 FAX 0761-21-0243

e-mail info@ss-cpa.jp

URL <http://www.ss-cpa.jp/>