

CPA通信

2007年4月

Vol.38

ちょっと“着眼点”を変えてみたら 経営改善への気づきが驚くほど増加

◆本レポートの内容◆

- 【1】暖冬なのに“冬物”が好調だったブランド店
- 【2】最高と最低をとらえて初めて見えた暖冬実態
- 【3】“気温”では気づきがあったが“経営”では…?
- 【4】知識としての“経営分析”が役立たない理由
- 【5】自分流“現場データ”の副次効果と着眼点!

“暖冬”の中でも店によって売れ行きが違う
そこには“経営努力”等の差ばかりではなく
暖冬自体が持つ“性質”が強く影響している
その“性質”に気付くには着眼点が不可欠だ
それは“暖冬分析”だけではなく“経営分析”にも言えること

発行



経営改善に取り組みませんか。

島田公認会計士事務所

〒923-0938 石川県小松市芦田町2丁目12番地

TEL 0761-22-0043 FAX 0761-21-0243

e-mail ss-cpa@sweet.ocn.ne.jp

URL <http://www.ss-cpa.jp/>