

本文をご覧になりたい方は「無料配信」をお申し込み下さい。

# CPA通信

2007年3月

Vol.37

## 変化の波に乗る基本条件是… 変化に強い“利益感覚”形成にある

### ◆本レポートの内容◆

- 【1】それでも新しくなるパソコンの基本ソフト！
- 【2】変化を敵にするか味方にするかを決める要素
- 【3】理解するか覚えるか～その違いがキーになる
- 【4】利益を出すための“見極め”ポイントも同じ？
- 【5】変化に強い“利益感覚”形成法はかなり地道！

“このくらいの利益は出るはずだ！”という  
事業の利益感覚を自分の感覚で持てる時には  
どんな変化や逆風にも対応が的確で迅速…！  
利益感覚が持てない時や外部比較等に頼る時  
小さな変化に過度に振り回されることがある

発

行



経営改善に取り組みませんか。

**島田公認会計士事務所**

〒923-0938 石川県小松市芦田町2丁目12番地

TEL 0761-22-0043 FAX 0761-21-0243

e-mail ss-cpa@sweet.ocn.ne.jp

URL <http://www.ss-cpa.jp/>