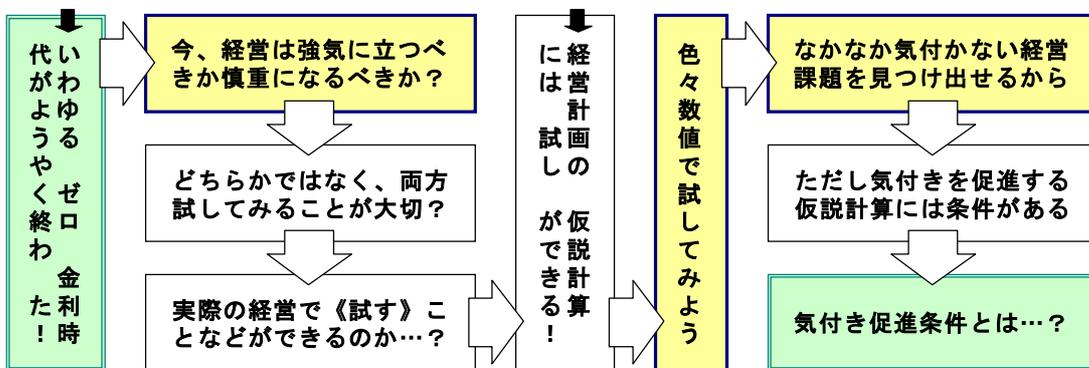


CPA通信

2006年9月

Vol.31

今、経営計画を作るとしたら
計画内容は“強気”？それとも“慎重”？



◆本レポートの内容◆

- 【1】強気と弱気～どちらの経営感覚に共感する？
- 【2】先行きが読めなければ経営計画は無意味か？
- 【3】現実か計画かではなく“現実を知る”ための計画
- 【4】計画が“現実課題を浮き彫り”にするためには？
- 【5】それでもトライしてみたい“強気の経営計画”

発

行



経営改善に取り組みませんか。

島田公認会計士事務所

〒923-0938 石川県小松市芦田町2丁目12番地

TEL 0761-22-0043 FAX 0761-21-0243

e-mail ss-cpa@sweet.ocn.ne.jp

URL <http://www.ss-cpa.jp/>